MEDIADATEN 2027

Stand September 2026

E²

E HOCH 2. LEBEN MIT ERNEUERBARER ENERGIE.



LEISTUNGSDATEN

Ausgabe	Inserateschluss 2027	Erscheinung 2027
1/2027	12. Februar	18. März
2/2027	14. Mai	17. Juni
3/2027	13. August	16. September
4/2027	5. November	9. Dezember

Format	210 x 297 mm
Umfang	32 Seiten
Farben	4-farbig, Skala
Auflage und Verteilung	165 750 Exemplare unadressiert in alle Briefkästen und Postfächer von Privat- und Geschäftskunden (inkl. Werbestopp-Kleber) in Basel, Riehen, Bettingen und Binningen; unadressiert in alle Briefkästen von Privat- und Geschäftskunden (exkl. Werbestopp-Kleber) in Aesch, Allschwil, Arlesheim, Augst, Birsfelden, Bottmingen, Dornach, Eiken, Ettingen, Frenkendorf, Frick, Füllinsdorf, Gipf-Oberfrick, Kaiseraugst, Lausen, Liestal, Möhlin, Münchenstein, Muttenz, Oberwil, Oeschgen, Pfeffingen, Pratteln, Reinach, Rheinfelden, Schönenbuch, Therwil, Wallbach

TARIFE

Inserate		Breite x Höhe
1/1-Seite	6300.–	210 x 297 mm (mit 3 mm Beschnitt) oder 200 x 287 mm (Satzspiegel)
1/2-Seite	3420.–	200 x 142 mm
1/4-Seite	1920.–	200 x 69 mm oder 98 x 142 mm
Spezial 4. Umschlagseite	7380.–	210 x 297 mm (mit 3 mm Beschnitt)

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1% MwSt.

RABATTE

Mehrfachbuchungen	2 Ausgaben 10 %, 3 Ausgaben 12 %, 4 Ausgaben 15 %

DRUCKVORLAGEN

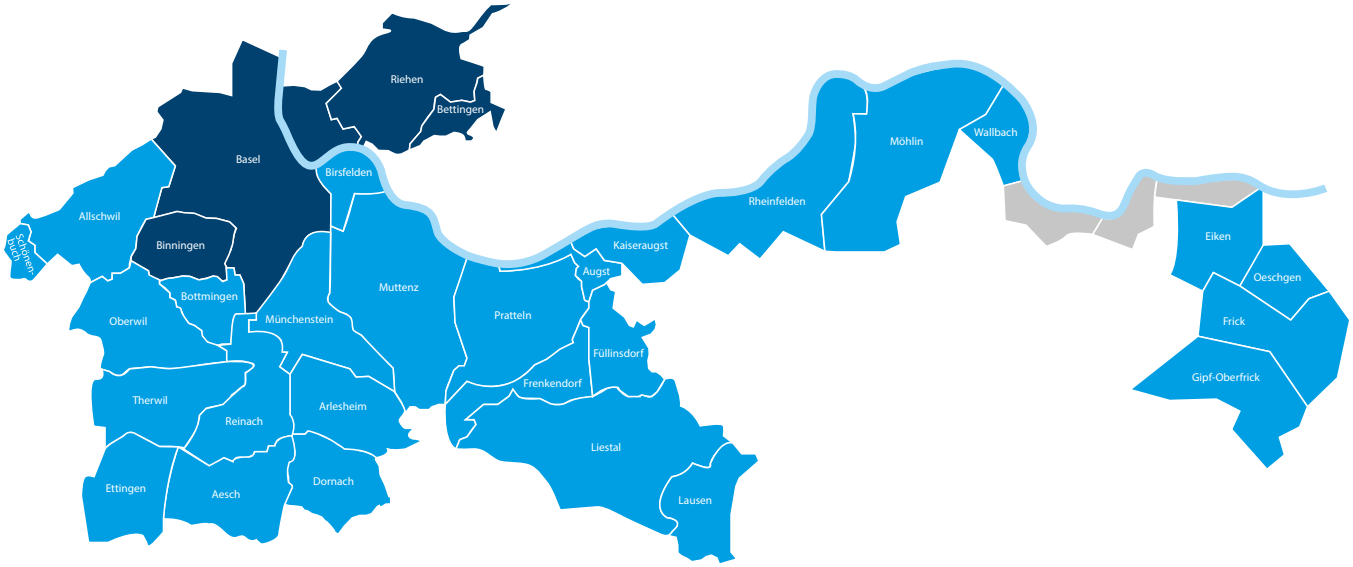
Druckverfahren	Rollenoffset, uncoated, Raster 70
Druckunterlagen	PDF/X-4 oder PDF/X-3 gemäss ISO 15930-7, 300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet
Satz und Lithos	Zusätzliche Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet

ANSPRECHPARTNER INSERATE

DaPa Media GmbH, Luzernerstrasse 22, 5620 Bremgarten
Telefon +41 56 641 90 80, E-Mail dapa@dapamedia.ch

von natur aus klimafreundlich iwb

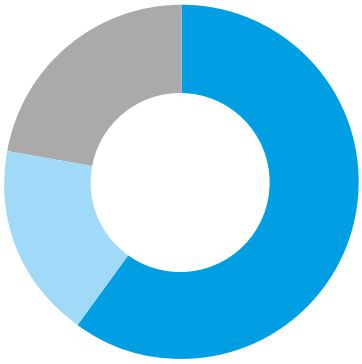
ERREICHEN SIE DIE HAUSHALTE IN BASEL UND UMGEBUNG



100 % aller Haushaltungen und Geschäftsadressen in Basel, Riehen, Bettingen und Binningen
Haushaltungen und Geschäftsadressen ohne Stoppkleber in Gemeinden mit Erdgasversorgung

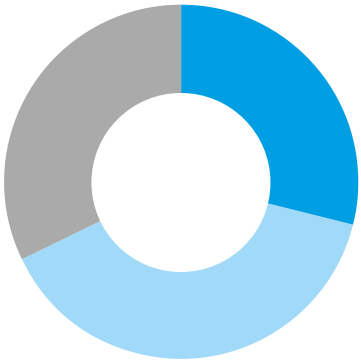
ÜBERZEUGEN SIE EINE GEBILDETE UND ETWAS REIFERE LESERSCHAFT

Schulbildung



- 60 % hoch
- 18 % mittel
- 22 % tief

Alter



- 29 % 60+
- 39 % 40 bis 59
- 32 % 18 bis 39

Geschlecht



- 52 % weiblich
- 48 % männlich

Die aktuelle und weitere Ausgaben des Magazins finden Sie auf:
iwb.ch/e2

von natur aus klimafreundlich